

แบบรายงานการประเมินความเสี่ยงการทุจริต

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต จังหวัดพิษณุโลก

หน่วยงาน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก

รายงานรอบที่ ๑ (ภายในวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๕)

ลงชื่อ



ผู้รายงาน

(นางสาวปุณณศิริ ถนนอมมิตร)

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

เบอร์โทร ๐-๕๕๓๒-๑๒๘๐, ๐๙-๘๒๔๖-๙๔๕๔

วันที่ ๒๕ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕

**แบบสรุปรายงานการประเมินความเสี่ยงการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕**  
**ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต จังหวัดพิษณุโลก**  
**รอบที่ ๑ แผนบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต**

ชื่อหน่วยงาน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก

**ด้านที่ ๑ การพิจารณาอนุมัติ อนุญาตของทางราชการ**  
 ๑. ชื่อกระบวนการ การใช้จ่ายงบประมาณและการบริหารจัดการทรัพยากรภาครัฐ  
 ๒. ระยะเวลาดำเนินการตามคู่มือประชาชน...๑๒๐...วัน

**ด้านที่ ๒ การใช้อำนาจและตำแหน่งหน้าที่**  
 ๑. ชื่องานตามภารกิจ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

**ด้านที่ ๓ โครงการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕**  
 ๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาศักยภาพ และมาตรฐานการท่องเที่ยว  
สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมปิดเมืองปิ่น เปิดเมืองกิน ถิ่นสองแคว ประจำปี ๒๕๖๕  
 ๒. งบประมาณ.....๓,๓๑๑,๖๐๐.....บาท วิธีจัดซื้อจัดจ้าง วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)  
 ระยะเวลาดำเนินการ.....๙๐.....วัน  
 เงินงบประมาณ  เงินนอกงบประมาณ  
 ๓. ส่วนราชการที่ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง...สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก...(กรณีงบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)  
 ๔. ส่งรายละเอียดประมาณการงบประมาณโครงการในรูปแบบไฟล์ MS World หรือไฟล์ MS Excel (ตามแบบ)  
 ส่งพร้อมรายงานรอบที่ ๑  ไม่ได้ส่ง เหตุผล  
 .....

ที่	ขั้นตอนที่มีความเสี่ยงและรายละเอียดประเด็นความเสี่ยงการทุจริต	ระดับความเสี่ยงการทุจริต	รายละเอียดมาตรการควบคุมความเสี่ยงการทุจริต
๑	การกำหนดขอบเขตของงานไม่ละเอียดหรือไม่ชัดเจนเพียงพอ ทำให้การกำหนดราคากลางต่อรายการคลาดเคลื่อนหรือซ้ำซ้อน	ความเสี่ยงระดับปานกลาง และสามารถใช้ความรอบคอบระมัดระวังในระหว่างปฏิบัติงานตามปกติควบคุมดูแลได้	๑. หัวหน้าหน่วยงานมีการกำกับควบคุมดูแล ตรวจสอบการปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกฎหมายอย่างเคร่งครัด ๒. ผู้ปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างศึกษาระเบียบ ข้อกฎหมาย หลักเกณฑ์วิธีการการกำหนดขอบเขตของงานและราคากลางที่เป็นปัจจุบันและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ๓. ผู้ปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างเข้ารับอบรมเกี่ยวกับ พ.ร.บ. การจัดซื้อ

			<p>จัดจ้างฯ, การกำหนดราคากลางของโครงการ/กิจกรรม, การจัดทำขอบเขตของงาน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๔. หัวหน้าหน่วยงานแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญหรือผู้มีความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานที่จะจัดซื้อจัดจ้างร่วมเป็นคณะกรรมการจัดทำขอบเขตของงาน</p>
๒	<p>การดำเนินการตรวจรับพัสดุที่เอื้อประโยชน์ให้กับผู้รับจ้าง โดยไม่เป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาจ้าง</p>	<p>ความเสี่ยงระดับต่ำ</p>	<p>๑. จัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ</p> <p>๒. หัวหน้าหน่วยงานมีการกำกับควบคุมดูแล ตรวจสอบการปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกฎหมายอย่างเคร่งครัด</p> <p>๓. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบให้บุคลากรในหน่วยงาน เพื่อไม่ให้เกิดการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนในตำแหน่งหน้าที่อันมิควรได้โดยชอบด้วยกฎหมาย โดยการมอบนโยบายของผู้บริหารการเผยแพร่กิจกรรมด้านการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม เพื่อสร้างจิตสำนึกสุจริต รวมถึงการกำหนดมาตรการขึ้นมาควบคุม ได้แก่</p> <p>๓.๑) มาตรการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ</p> <p>๓.๒) มาตรการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วม</p> <p>๓.๓) มาตรการส่งเสริมความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>๓.๔) มาตรการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริต</p> <p>๓.๕) มาตรการป้องกันการรับสินบน</p> <p>๓.๖) มาตรการป้องกันการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม</p>

## แบบแสดงรายละเอียดประมาณการงบประมาณโครงการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๖๕

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต จังหวัดพิษณุโลก

หน่วยงาน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก

งบพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (เฉพาะจังหวัด) จังหวัดพิษณุโลก

ส่วนราชการที่ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก

โครงการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาศักยภาพ และมาตรฐานการท่องเที่ยว

สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมปิดเมืองปั่น เปิดเมืองกิน ถิ่นสองแคว ประจำปี ๒๕๖๕

งบประมาณ.....๓,๓๑๑,๖๐๐.....บาท วิธีจัดซื้อจัดจ้าง วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ระยะเวลาดำเนินการ.....๙๐.....วัน

 เงินงบประมาณ เงินนอกงบประมาณ

ส่วนราชการที่ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง.....สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก.....(กรณีงบพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

 เข้าร่วมโครงการ IP มีแผนเข้าร่วมโครงการ IP เข้าร่วมโครงการ CoST มีแผนเข้าร่วมโครงการ CoST

ที่	รายการ	รายละเอียด (ประเภท จำนวน คุณลักษณะ(Spec) อื่นๆ)	ประมาณการงบประมาณ (Cost breakdown)	รวม งบประมาณ (บาท)
๑	กิจกรรม ปิดเมืองปั่น เปิดเมืองกิน ถิ่นสองแคว ประจำปี ๒๕๖๕ ประเภทงบ งบประจำ รายละเอียดค่าใช้จ่าย - ค่าใช้สอย - ค่าจ้างเหมาจัด กิจกรรมปิดเมืองปั่น เปิดเมืองกิน ถิ่นสองแคว ประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑ งาน			
		การประชุมเตรียมความพร้อม การจัดงาน		๑๑,๓๒๐
		(๑) ค่าเช่าห้องประชุมพร้อม อุปกรณ์ (ครึ่งวัน)	๑ งาน x ๔,๐๐๐ = ๔,๐๐๐ บาท	

ที่	รายการ	รายละเอียด (ประเภท จำนวน คุณลักษณะ (Spec) อื่นๆ)	ประมาณการงบประมาณ (Cost breakdown)	รวม งบประมาณ (บาท)
		(๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๓๐ ชุด x ๕๐ บาท/ชุด = ๑,๕๐๐ บาท	
		(๓) ค่าจัดเตรียมเอกสาร ประกอบการประชุม	๓๐ ชุด x ๗๐ บาท/ชุด = ๒,๑๐๐ บาท	
		(๔) ค่าจัดหาจุดลงทะเบียนพร้อม จัดหาเจ้าหน้าที่ประจำจุด ลงทะเบียนและผู้ดำเนินการ ประชุม	๑ งาน x ๓,๗๒๐ = ๓,๗๒๐ บาท	
		<b>การจัดทำเส้นทางและโลโก้ กิจกรรม</b>		<b>๑๖,๘๖๐</b>
		(๑) ค่าออกแบบ Artwork โลโก้ กิจกรรม	๑ ไฟล์ x ๑,๒๐๐ = ๑,๒๐๐	
		(๒) ค่าออกแบบ Artwork เส้นทางการบินจักรยานพร้อม แสดงรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๙ เส้นทาง	๙ ไฟล์ x ๑,๗๕๐ = ๑๕,๖๖๐	
		<b>การรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรม</b>		<b>๑๐,๖๐๐</b>
		(๑) ค่าจัดทำช่องทางรับสมัคร ทางออนไลน์ ๑ ช่องทางและ ช่องทางประชาสัมพันธ์/ ติดต่อสอบถามผ่าน Facebook Page พร้อมจัดทำกราฟิก ประกอบข้อมูลและการ ประชาสัมพันธ์การรับสมัคร	๑ งาน x ๑,๐๐๐ = ๑,๐๐๐	
		(๒) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่รับสมัครและ ดูแลระบบการรับสมัคร จำนวน ๑ คน ดำเนินการทั้งก่อนการ เปิดรับสมัคร ระหว่างการรับ สมัครจนถึงวันจัดกิจกรรม	๑ งาน x ๙,๖๐๐ = ๙,๖๐๐	

ที่	รายการ	รายละเอียด (ประเภท จำนวน คุณลักษณะ (Spec) อื่นๆ)	ประมาณการงบประมาณ (Cost breakdown)	รวม งบประมาณ (บาท)
		<b>พิธีปล่อยตัวและการเข้าเส้นชัย และพิธีเปิดกิจกรรม</b>		<b>๒๑๖,๗๐๐</b>
		(๑) ค่าเช่ารถแห่พร้อมดรัม จับสำหรับปล่อยตัว	๒ ชุด x ๒๐๐ บาท/วัน = ๔๐๐ บาท	
		(๒) ค่าแตรลมสำหรับปล่อยตัวนัก ปั่น ๙ เส้นทาง	๒๐ ชิ้น x ๓๑๕ บาท/ชิ้น = ๖,๓๐๐ บาท	
		(๓) เหยื่อรางวัล	๒,๐๐๐ ชิ้น x ๗๐ บาท/ชิ้น = ๑๔๐,๐๐๐ บาท	
		(๔) ค่าเชิญสื่อมวลชน	๑๐ สื่อ x ๒,๐๐๐ บาท/สื่อ = ๒๐,๐๐๐ บาท	
		(๕) ค่าจัดการแสดงสำหรับพิธี เปิด	๑ ชุด x ๑๑,๐๐๐ = ๑๑,๐๐๐	
		(๖) ค่าจัดเตรียมชุดโต๊ะ-เก้าอี้ รับรองประธานและผู้มีเกียรติ พร้อมโพเดียม จำนวน ๒ ชุด	๕,๐๐๐	
		(๗) ค่าเช่าซุ้มพองลม พร้อม นาฬิกาดิจิทัล	๑ ชุด x ๔ วัน x ๘,๕๐๐บาท/ วัน = ๓๔,๐๐๐ บาท	
		<b>เจ้าหน้าที่และพิธีกร</b>		<b>๑๙๕,๐๖๐</b>
		(๑) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประสานงาน ตลอดทั้งโครงการ	๑ คน x ๓๒๐ บาท/วัน/คน x ๙๐ วัน = ๒๘,๘๐๐ บาท	
		(๒) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน และเจ้าหน้าที่ประจำจุด อำนวยความสะดวกบริการต่าง ๆ - งานปั่นจักรยานเพื่อการ ท่องเที่ยว  - งานจัดแสดงจำหน่ายสินค้า	๒๕ คน x ๖ วัน x ๓๒๐ บาท/ คน/วัน = ๔๘,๐๐๐ บาท  ๒ คน x ๙ วัน x ๓๒๐ บาท/ คน/วัน = ๕,๗๖๐ บาท	
		(๓) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด พร้อมอุปกรณ์ทำความสะอาด ให้เป็นไปตามมาตรการ ป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙	๕ คน x ๙ วัน x ๕๐๐ บาท = ๒๒,๕๐๐ บาท	

ที่	รายการ	รายละเอียด (ประเภท จำนวน คุณลักษณะ (Spec) อื่นๆ)	ประมาณการงบประมาณ (Cost breakdown)	รวม งบประมาณ (บาท)
		(๔) ค่าจ้างพิธีกรดำเนินการตลอด จัดกิจกรรมทั้งหมด	๒ คน x ๙ วัน x ๕,๐๐๐ บาท/คน/วัน = ๙๐,๐๐๐ บาท	
		อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม		๑๑๑,๑๐๐
		(๑) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๑ มื้อ x ๒,๐๐๐ ชุด x ๓๕ บาท/ชุด = ๗๐,๐๐๐ บาท	
		(๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ช่วงพิธีเปิด	๑ มื้อ x ๖๐ ชุด x ๓๕ บาท/ ชุด = ๒,๑๐๐ บาท	
		(๓) ค่าน้ำดื่ม	๒๕,๐๐๐ บาท	
		(๔) ค่าน้ำแข็งพร้อมถ้ำน้ำแข็ง	๔,๐๐๐ บาท	
		(๕) ค่าเกลือแร่ชนิดซอง	๒,๐๐๐ ซอง x ๕ บาท/ซอง = ๑๐,๐๐๐ บาท	
		กิจกรรม CSR		๑๘,๐๐๐
		- ค่าจัดเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้ในการ จัดกิจกรรม CSR จำนวน ๙ เส้นทาง	๙ เส้นทาง x ๒,๐๐๐ บาท/ เส้นทาง = ๑๘,๐๐๐ บาท	
		กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรมการแสดง และกิจกรรม ส่งเสริมการขาย <u>การจัดงานในอำเภอเมือง พิษณุโลก ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๕ วัน</u>		๖๕๙,๕๐๐
		(๑) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ระหว่างเส้นทาง	๗ กิจกรรม x ๑๐,๕๐๐ บาท/ กิจกรรม = ๗๓,๕๐๐ บาท	
		(๒) กิจกรรมส่งเสริมการ ท่องเที่ยว/การแสดงวิถีชีวิตชุมชน ภายในงาน	๒ กิจกรรม x ๘,๐๐๐ บาท/ กิจกรรม = ๑๖,๐๐๐ บาท	
		(๓) กิจกรรมการแสดง - การแสดงดนตรี วันละ ๒ ชุด	๒ ชุด x ๕ วัน x ๑๐,๐๐๐ บาท = ๑๐๐,๐๐๐ บาท	
		(๔) กิจกรรมส่งเสริมการขาย วัน ละ ๓ รอบ	๓ รอบ x ๕ วัน x ๓,๐๐๐ บาท = ๔๕,๐๐๐ บาท	

ที่	รายการ	รายละเอียด (ประเภท จำนวน คุณลักษณะ (Spec) อื่นๆ)	ประมาณการงบประมาณ (Cost breakdown)	รวม งบประมาณ (บาท)
		(๑) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ระหว่างเส้นทาง	๒ กิจกรรม x ๑๐,๕๐๐ บาท/ กิจกรรม = ๒๑,๐๐๐ บาท	
		(๒) กิจกรรมส่งเสริมการ ท่องเที่ยว/การแสดงวิถีชีวิตชุมชน ภายในงาน	๒ กิจกรรม x ๘,๐๐๐ บาท/ กิจกรรม = ๑๖,๐๐๐ บาท	
		(๓) กิจกรรมการแสดง - การแสดงดนตรี วันละ ๑ ชุด  - การแสดงวัฒนธรรมวันละ ๒ ชุด	๑ ชุด x ๔ วัน x ๘,๐๐๐ = ๓๒,๐๐๐ บาท ๒ ชุด x ๔ วัน x ๕,๐๐๐ บาท = ๔๐,๐๐๐ บาท	
		(๔) กิจกรรมส่งเสริมการขาย วัน ละ ๒ รอบ	๒ รอบ x ๔ วัน x ๒,๐๐๐ บาท = ๑๖,๐๐๐ บาท	
		<b>ป้ายสัญลักษณ์บอกเส้นทาง ป้ายหมายเลข</b>		<b>๘๒,๕๐๐</b>
		๑) ค่าออกแบบและติดตั้งป้าย สัญลักษณ์แสดงเส้นทาง และจุด Check Point	๙ เส้นทาง x ๒,๕๐๐ บาท/ เส้นทาง = ๒๒,๕๐๐ บาท	
		(๒) ค่าจัดทำป้ายหมายเลขติด หน้ารถจักรยานผู้เข้าร่วมกิจกรรม ขนาด ๒๑ x ๑๕ เซนติเมตร (A๕) แบบกันน้ำ	๒,๐๐๐ ป้าย x ๓๐ บาท/ป้าย = ๖๐,๐๐๐ บาท	
		<b>ค่าเช่าระบบเสียง</b>		<b>๑๕๑,๒๐๐</b>
		- ค่าเช่าระบบเสียง	๙ วัน x ๑๖,๘๐๐ บาท/วัน = ๑๕๑,๒๐๐ บาท	
		<b>การจราจร และความปลอดภัย</b>		<b>๔๐๖,๘๒๐</b>
		(๑) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ด้านการจราจรประจำจุด บริการและระหว่างเส้นทาง	๕ คน x ๙ วัน x ๒๔๐ บาท/ คน/วัน = ๑๐,๘๐๐ บาท	
		(๒) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ควบคุม เส้นทาง การปั่นจักรยาน/มาร์แชล พร้อมยานพาหนะและอุปกรณ์ สื่อสารในการปฏิบัติหน้าที่	๒๐ คน/เส้นทาง x ๙ เส้นทาง x ๑,๒๐๐	



ที่	รายการ	รายละเอียด (ประเภท จำนวน คุณลักษณะ (Spec) อื่นๆ)	ประมาณการงบประมาณ (Cost breakdown)	รวม งบประมาณ (บาท)
		(๓) ค่าจัดการพยาบาล จำนวน ๑ คับ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง อุปกรณ์และคนขับ และจัดหาเจ้าหน้าที่พยาบาล	จำนวน ๒ คน เป็นเงิน ๔,๕๐๐ บาท/วัน x ๙ วัน = ๔๐,๕๐๐ บาท	
		(๔) ค่าจัดการรถบริการเคลื่อนที่ จำนวน ๑ คับ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง อุปกรณ์และคนขับ	๒,๘๐๐ บาท/เส้นทาง x ๙ เส้นทาง = ๒๕,๒๐๐ บาท	
		(๕) ค่าจัดหาประกันภัยอุบัติเหตุ แบบกลุ่ม	๒,๐๐๐ คน x ๑๕ บาท/คน = ๓๐,๐๐๐ บาท	
		(๖) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัยบริเวณที่จัดงาน	๒ คน x ๙ วัน x ๒๔๐ บาท/คน/วัน = ๔,๓๒๐ บาท	
		(๗) ค่าจัดเตรียมจุดตรวจโควิด-๑๙ พร้อมเจ้าหน้าที่ และจัดหา ATK (Antigen Test Kit)	๒,๐๐๐ ชุด x ๔๐ บาท/ชุด = ๘๐,๐๐๐ บาท	
		<b>การสรุปผลการประเมินกิจกรรม</b>		<b>๒๑,๓๙๐</b>
		(๑) ค่าจัดทำป้ายสัญลักษณ์ QR Code เชื่อมโยงเว็บไซต์การประเมิน ติดตั้งบริเวณการจัดกิจกรรม	๑๔ ป้าย x ๖๐ บาท/ป้าย = ๘๔๐ บาท	
		(๒) ค่าเก็บข้อมูลการซื้อ-ขาย จำนวน ๙ วัน ดังนี้ - การจัดงานในอำเภอเมืองพิษณุโลก ๑ ครั้ง - การจัดงานในอำเภออื่น ๆ	๒ คน x ๕ วัน x ๓๒๐ บาท = ๓,๒๐๐ บาท ๑ คน x ๔ วัน x ๓๒๐ บาท = ๑,๒๘๐ บาท	
		(๓) ค่าดำเนินการวิเคราะห์และสรุปผล การดำเนินงานปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะของโครงการ	๑ งาน = ๑๒,๓๒๐ บาท	
		(๔) ค่าจัดทำรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม	๕ เล่ม x ๔๕๐ บาท/เล่ม = ๒,๒๕๐ บาท	
		(๕) ค่าบันทึกไฟล์รายงานผลและรูปภาพบรรจุลง Flash Drive พร้อมบรรจุภัณฑ์	๕ ชุด x ๓๐๐ บาท/เล่ม = ๑,๕๐๐ บาท	

ที่	รายการ	รายละเอียด (ประเภท จำนวน คุณลักษณะ (Spec) อื่นๆ)	ประมาณการงบประมาณ (Cost breakdown)	รวม งบประมาณ (บาท)
		การประชุมสัมพันธ		๔๖๕,๐๐๐
		(๑) ค่าจัดทำป้ายคัทเอาทไวเนิล ทึบแสง พร้อมติดตั้งและรื้อถอน	๔ ป้าย x ๕,๐๐๐ บาท/ป้าย = ๒๐,๐๐๐ บาท	
		(๒) ค่าผลิตสื่อไวรัส ความยาว อย่างน้อย ๖๐ วินาที	๙ คลิป x ๕,๐๐๐ บาท/คลิป = ๔๕,๐๐๐ บาท	
		(๓) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่บันทึกภาพ ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว การจัดกิจกรรม (อากาศยานบินโดรน) พร้อมอัป โหลดรูปลง Facebook Page และตัดต่อคลิปวิดีโอ สรุปกิจกรรม - งานปั่นจักรยานฯ ช่างภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว  - งานจัดแสดงจำหน่ายสินค้า ช่าง ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว	๔ คน x ๖ วัน x ๓,๕๐๐ บาท/วัน/คน = ๘๔,๐๐๐ บาท และช่างภาพบินโดรน จำนวน ๑ คน x ๔ วัน x ๑๐,๐๐๐ บาท/คน/วัน = ๔๐,๐๐๐ บาท ๒ คน x ๓ วัน x ๓,๕๐๐ บาท/วัน/คน = ๒๑,๐๐๐ บาท	
		(๔) ค่าจัดทำสปอตรถแห่ และ จัดการรถแห่ประชุมสัมพันธ จำนวน ๒ คัน พร้อมป้าย ไวเนิลติดตั้งข้างรถแห่ ทำการ ประชุมสัมพันธในอำเภอเมือง พิษณุโลกและอำเภอใกล้เคียง	๓๒,๐๐๐ บาท	
		(๕) ค่าจัดทำป้ายมินิคัทเอาท (โครงไม้ไผ่ติดแผ่นไวเนิลทึบแสง) พร้อมติดตั้งและรื้อถอน	๔๕ ป้าย x ๑,๒๐๐ บาท/ป้าย = ๕๔,๐๐๐ บาท	
		(๖) ค่าจ้างจัดทำสปอตวิทยุ ประชุมสัมพันธกิจกรรม ความยาว ๓๐ วินาที	๑,๐๐๐ บาท	

ที่	รายการ	รายละเอียด (ประเภท จำนวน คุณลักษณะ(Spec) อื่นๆ)	ประมาณการงบประมาณ (Cost breakdown)	รวม งบประมาณ (บาท)
		(๗) ค่าเผยแพร่สปอตวิทยุ - ผ่านสถานีวิทยุเครือข่ายทั่วประเทศ จำนวน ๒ สถานี เผยแพร่ ๕ วัน วันละ ๑ ครั้ง/สถานี - เผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุคลื่น ความถี่หลักจังหวัดพิษณุโลก ๓ สถานี	๑๐ ครั้ง x ๔,๐๐๐ บาท/ครั้ง = ๔๐,๐๐๐ บาท  ๒๐ วัน วันละ ๓ ครั้ง/สถานี เป็นเงิน ๑๘๐ ครั้ง x ๑๐๐ บาท/ครั้ง = ๑๘,๐๐๐ บาท	
		(๘) ค่าจ้างผลิตคลิปวิดีโอสรุปผล การจัดงาน ความยาว ๑ นาที สำหรับประชาสัมพันธ์ทาง Social Media ต่าง ๆ	๑๐,๐๐๐ บาท	
		(๙) ค่าจ้างประชาสัมพันธ์ กิจกรรมทั้งหมดผ่านทางสื่อ ออนไลน์ จำนวน ๑๐ สื่อ ประชาสัมพันธ์ ๑ ครั้ง/สื่อ โดย แต่ละสื่อ ต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน	๑๐ สื่อ x ๑๐,๐๐๐ บาท/สื่อ = ๑๐๐,๐๐๐ บาท	
		<b>ค่าเช่าบูธจำหน่ายสินค้า</b>		<b>๕๗๒,๕๐๐</b>
		(๑) ค่าเช่าบูธพร้อมอุปกรณ์ ถึง ขยะพร้อมถุงดำและฉากพลาสติก กัน - จัดงานในพื้นที่อำเภอเมือง พิษณุโลก - จัดงานในพื้นที่อำเภออื่น ๆ จำนวน ๒ อำเภอ	๑๐๐ บูธ x ๑,๐๐๐ บาท/บูธ/ วัน x ๕ วัน = ๕๐๐,๐๐๐ บาท อำเภอละ ๒๕ บูธ x ๕๐๐ บาท/บูธ/วัน x ๒ วัน = ๕๐,๐๐๐ บาท	
		(๒) ค่าจัดทำป้ายชื่อร้านค้า	๑๕๐ ป้าย x ๑๕๐ บาท/ป้าย = ๒๒,๕๐๐ บาท	
		<b>อุปกรณ์และการตกแต่งสถานที่</b>		<b>๓๗๓,๐๕๐</b>

ที่	รายการ	รายละเอียด (ประเภท จำนวน คุณลักษณะ(Spec) อื่นๆ)	ประมาณการงบประมาณ (Cost breakdown)	รวม งบประมาณ (บาท)
		(๑) ค่าจัดหาถังขยะพร้อมถุงดำ สำหรับการจัดงานในพื้นที่อำเภอ เมืองพิษณุโลก	๒๐ ชุด x ๕ วัน x ๓๐ บาท/ ชุด = ๓,๐๐๐ บาท และใน พื้นที่อำเภออื่น ๆ จำนวน ๑๐ ชุด x ๔ วัน x ๓๐ บาท/ชุด = ๑,๒๐๐ บาท	
		(๒) ค่าจัดทำและติดตั้งป้ายไว้นิล จุดลงทะเบียน จุดอำนวยความสะดวกและ จุดบริการต่าง ๆ	๑๐ ป้าย x ๓๑๐ บาท/ป้าย = ๓,๑๐๐ บาท	
		(๓) ค่าเช่าเวทีกลาง พร้อมจัดทำ ป้ายฉากหลังเวที และตกแต่ง สำหรับการจัดงานในพื้นที่อำเภอ เมืองพิษณุโลก	๑ ชุด x ๕ วัน x ๗,๐๐๐ บาท/ ชุด/วัน = ๓๕,๐๐๐ บาท และ ในพื้นที่อำเภออื่น ๆ จำนวน ๑ ชุด x ๔ วัน x ๕,๐๐๐ บาท/ ชุด/วัน = ๒๐,๐๐๐ บาท	
		(๔) ค่าจัดทำ Landmark จุด ถ่ายภาพสำหรับการจัดงานใน พื้นที่อำเภอเมืองพิษณุโลก	๒๐,๐๐๐ บาท	
		(๕) ค่าจัดทำ Photo Backdrop พร้อมไฟส่องสว่าง สำหรับการจัด งานในพื้นที่อำเภออื่น ๆ	๑ ชุด x ๕,๐๐๐ บาท/ชุด = ๕,๐๐๐ บาท	
		(๖) ค่าเช่าเต็นท์ขนาด ๓ x ๓ เมตร สำหรับเป็นจุดควบคุม เครื่องเสียง	๑ หลัง x ๙ วัน x ๖๐๐ บาท/ วัน = ๕,๔๐๐ บาท	
		(๗) ค่าเช่าเต็นท์ขนาด ๔ x ๘ เมตร สำหรับเป็นจุดอำนวยความสะดวก และจุดบริการ สำหรับการจัดงาน ในพื้นที่อำเภอเมืองพิษณุโลก	๓ หลัง x ๕ วัน x ๑,๐๐๐ บาท/หลัง/วัน = ๑๕,๐๐๐ บาท และในพื้นที่อำเภออื่น ๆ จำนวน ๒ หลัง x ๔ วัน x ๑,๐๐๐ บาท/หลัง/วัน = ๘,๐๐๐ บาท	
		(๘) ค่าเช่าเก้าอี้ สำหรับการจัด งานในพื้นที่อำเภอเมืองพิษณุโลก	๑๐๐ ตัว x ๕ วัน x ๑๐ บาท/ ตัว/วัน = ๕,๐๐๐ บาท และในพื้นที่อำเภออื่น ๆ จำนวน ๖๐ ตัว x ๔ วัน x ๑๐ บาท/ตัว/วัน = ๒,๔๐๐ บาท	
		(๙) ค่าเช่าโต๊ะ	๑๐ ตัว x ๙ วัน x ๑๒๐ บาท/ ตัว/วัน = ๑๐,๘๐๐ บาท	

ที่	รายการ	รายละเอียด (ประเภท จำนวน คุณลักษณะ(Spec) อื่นๆ)	ประมาณการงบประมาณ (Cost breakdown)	รวม งบประมาณ (บาท)
		(๑๐) ค่าเช่าโครงธงญี่ปุ่น (J Flag) ขนาด ๔๐ x ๑๒๐ เซนติเมตร พร้อมขาตั้ง และออกแบบป้ายไว นิตพิมพ์ ๒ หน้า ติดบนโครง	๑๐ ชุด x ๔๑๕ บาท/ชุด = ๔,๑๕๐ บาท	
		(๑๑) ค่าเช่าโต๊ะรับประทานอาหาร (ประกอบด้วยโต๊ะ ๑ ตัว และเก้าอี้ ๔ ตัว) สำหรับการจัด งานในพื้นที่อำเภอเมืองพิษณุโลก	๕๐ ชุด x ๕ วัน x ๒๐๐ บาท/ ชุด/วัน = ๕๐,๐๐๐ บาท และ ในพื้นที่อำเภออื่น ๆ จำนวน ๒๕ ชุด x ๔ วัน x ๒๐๐ บาท/ ชุด/วัน = ๒๐,๐๐๐ บาท	
		(๑๒) ค่าจ้างเหมาอุปกรณ์ไฟฟ้า พร้อมระดับไฟรอบบริเวณงาน ค่าเช่าระบบไฟฟ้าหรือเครื่องปั่น ไฟ ระบบไฟส่องสว่างรอบงาน ระบบไฟฟ้าเพื่อการแสดงบนเวที ให้สามารถใช้งานได้อย่างเพียงพอ พร้อมค่ากระแสไฟฟ้า และจัดหา เจ้าหน้าที่ควบคุม จำนวน ๒ คน สำหรับการจัดงานในพื้นที่อำเภอ เมืองพิษณุโลก	๕ วัน x ๒๕,๐๐๐ บาท/วัน = ๑๒๕,๐๐๐ บาท และในพื้นที่ อำเภออื่น ๆ ระยะเวลา ๔ วัน x ๑๐,๐๐๐ บาท/วัน = ๔๐,๐๐๐ บาท	
<b>รวมงบประมาณทั้งสิ้น (สามล้านสามแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน)</b>				<b>๓,๓๑๑,๖๐๐</b>

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

แบบสรุปรายรายชื่อโครงการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดที่ทำการประเมินความเสี่ยงการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต จังหวัดพิษณุโลก								
ที่	จังหวัด	ส่วน ราชการ ที่ดำเนิน โครงการ	ชื่อโครงการ	ประเภท/งบประมาณ			วิธีดำเนินการ	
				งบ พัฒนา จังหวัด	งบกลุ่ม จังหวัด	งบประมาณ	ดำเนินการ เอง	จัดซื้อ จัด จ้าง
๑	พิษณุโลก	สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด พิษณุโลก	โครงการส่งเสริม ความสามารถใน การแข่งขัน พัฒนา ศักยภาพ และ มาตรฐานการ ท่องเที่ยว สู่การท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ กิจกรรมปิดเมือง ปิ่น เปิดเมืองกิน ถิ่นสองแคว ประจำปี ๒๕๖๕	/		๓,๓๑๑,๖๐๐		/